

VaccinarSi

Informarsi sulle vaccinazioni



Antonio Ferro

VaccinarSi

Informarsi sulle vaccinazioni

Informazione
medica e scientifica
sulle vaccinazioni
a cura della **SITI**
Società Italiana d'Igiene
Medicina Preventiva e Sanità Pubblica.



Presentazione

Aprile 2013

Premessa

Nel mondo occidentale internet rappresenta attualmente il principale mezzo di comunicazione. Negli ultimi anni si è assistito ad un notevole incremento nell'utilizzo di internet *devices*, con l'arricchimento dei contenuti e dei servizi offerti dal web, con un miglioramento e una semplificazione delle modalità di navigazione, nonché con un potenziamento delle prestazioni e dell'affidabilità nella trasmissione dei dati; tuttavia l'elevata disponibilità di informazioni inesatte e ingannevoli on line ha etichettato internet come "un vaso di Pandora post-moderno".

Anche per le vaccinazioni molte famiglie (specialmente se giovani) si affidano sempre più alle informazioni disponibili e diffuse su internet e, purtroppo, la divulgazione di dati inesatti e della disinformazione in ambito medico, ormai dilagante sul web, ha creato un danno di immagine e di credibilità per la Sanità Pubblica. In Italia la recente indagine sui determinanti del rifiuto dell'offerta vaccinale promossa dalla Regione Veneto ha evidenziato come associazioni contrarie alle vaccinazioni, internet e passaparola sono le fonti non-istituzionali più frequentate dai genitori che non vaccinano. È urgente, e non più procrastinabile, approntare una misurata e verificabile informazione sul web, rendendola usufruibile agli utenti e a tutti gli operatori sanitari coinvolti nell'attività vaccinale. Tralasciare internet, ormai irrinunciabile mezzo di comunicazione, per informare sull'importanza delle vaccinazioni, rappresenta un'evidente miopia per la Sanità Pubblica, ma anche per le aziende produttrici dei vaccini.

Questa relazione presenta il progetto **VaccinarSi**, che prevede l'approntamento di una serie di strumenti informativi per *contrastare i miti, le leggende e la disinformazione imperanti sul web*.

La **SITI** (Società Italiana d'Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica) ritiene fondamentale supportare un progetto di questo tipo, che verrà accolto e supportato nel suo portale istituzionale e ne garantirà una immediata ed efficace divulgazione.

Obiettivi

I principali obiettivi qualitativi che si desiderano raggiungere con lo sviluppo e la realizzazione delle attività previste nel progetto sono elencati di seguito.

- ***Evidenziare l'importanza delle vaccinazioni ed esporne la validità.***
- ***Contrastare apertamente la disinformazione diffusa sul web con dati e richiami di carattere scientifico.***
- ***Denunciare e smascherare l'incompetenza dei siti web di specifico orientamento anti-vaccinale presenti su internet.***
- ***Coinvolgere le autorità istituzionali e sanitarie sull'utilizzo del web come strumento informativo.***
- ***Sensibilizzare le agenzie di comunicazione e gli organi di informazione su una corretta divulgazione scientifica.***

Strategie

La disinformazione si può contrastare solo con la validità di una **informazione coerente, approfondita, verificabile, comprensibile, convincente e indipendente.**

Una efficace strategia di comunicazione dovrà prevedere un piano operativo, gli **strumenti** e le **risorse** necessarie per affrontare con decisione e competenza le alterazioni della conoscenza e della scienza.

E il campo di battaglia deve essere lo stesso di quello scelto dagli altri contendenti, nel nostro caso principalmente internet, ma non solo.

Strumenti

Gli strumenti da predisporre, necessari per una corretta informazione sulle vaccinazioni, sono destinati principalmente:

- alle famiglie e a tutta la popolazione in genere;
- al personale dei centri vaccinali delle Aziende ULSS e agli operatori sanitari coinvolti nelle vaccinazioni (PLS, MMG, Ginecologi, ecc.).

Si riportano di seguito gli strumenti che si ritengono indispensabili per raggiungere gli obiettivi prefissati.

- Un **portale internet** specificatamente mirato per fornire una corretta informazione sulle vaccinazioni, sulla loro validità e, soprattutto, dove contrastare l'attuale disinformazione diffusa sul web. Ma anche l'utilizzo di *social network* e lo sviluppo di applicazioni per *smartphone* come intensificazione della comunicazione in rete.
- **Presentazioni Multimediali** didattico-informative per gli operatori sanitari e per il largo pubblico.
- **Videofilmati informativi** da rendere disponibili in internet o su altri media (TV, cinema,...), strumenti audiovisivi studiati principalmente per indirizzare su una corretta informazione.
- Una serie di **supporti informativi** cartacei (opuscoli, pieghevoli, locandine...) coerenti e in linea con gli altri strumenti.
- Una serie di **approfondimenti scientifici** mirati a contraddire le principali false informazioni presenti in internet.

Portale internet

Si riportano le caratteristiche del sito internet e della presentazione multimediale.

Obiettivi

- *Realizzare un portale che abbia le seguenti caratteristiche: completezza di informazioni, massima funzionalità e semplificazione nella navigazione, reperibilità e posizionamento nei motori di ricerca.*
- *Controbilanciare con informazione valida e attendibile, tenendo presente i metodi e le strategie adottate e impiegabili nei siti di disinformazione.*

Contenuti

Il portale si intende strutturato, tra l'altro, con pagine web suddivise in:

- **Area Istituzionale**
- **Area Fondamentale**
- **Area Supplementare**
- **Area Formale**

In particolare l'**Area Fondamentale** si compone di pagine aventi tutte le seguenti caratteristiche.

- *Esposizione e strutturazione dei contenuti finalizzati alla corretta divulgazione scientifica, ma anche, e soprattutto, a contrastare efficacemente la specifica disinformazione diffusa sul web.*
- *Tre (possibili) livelli informativi per ogni tematica o argomento esposto:*
 - *un primo livello che titoli e orienti sui contenuti (con un abstract) di semplicissima interpretazione; sarà limitato nello schema e nel numero massimo di caratteri utilizzabili;*
 - *un secondo livello che presenti ed esamini (sinteticamente, ma compiutamente nelle giustificazioni e nelle dimostrazioni) le problematiche (eventualmente che riporti i collegamenti diretti al terzo livello per gli approfondimenti); il linguaggio deve essere accessibile mediamente a tutti, i termini utilizzati devono essere facilmente interpretabili; anche se integrato in uno schema di massima non sarà limitato nel numero di caratteri utilizzabili;*
 - *Il terzo livello si renderà disponibile con le fonti e la bibliografia, in cui si sviscerano tutte le valenze informative con rimandi diretti a siti e a pagine web esterne ed interne; le caratteristiche di approfondimento scientifico non pongono limiti alla strutturazione e alla terminologia impiegata nell'esposizione.*
- *Iconografie a corredo (o in dotazione ai contenuti) collocate sulla base del livello di posizionamento.*

Area Istituzionale

- *Il valore di VaccinarSì*
- *Comitato scientifico*
- *Etica e trasparenza*
- *Certificazioni*
- *Orientarsi nel sito*

Area Fondamentale

- *In primo piano*
- *Malattie prevenibili*
- *Vaccini disponibili*
- *Vantaggi delle vaccinazioni*
- *Contro la disinformazione*
- *Blog Vaccinar...Sì*

Area Supplementare

- *Forum*
- *Link utili*
- *FAQ - Domande frequenti*
- *Download documenti*
- *Upload documenti*
- *Newsletter*
- *Contatti*
- *Riferimenti responsabili*

Area Formale

- *Mappa del sito*
- *Contattori*
- *Privacy Policy*
- *Credits*

Funzionalità

- *Motore di ricerca*
- *Condividi con*
- *Facebook*
- *Follow on Google+*
- *Tweet*
- *Email*
- *Più...*
- *Stampa*
- *Segnala*

Presentazioni Multimediali

Una prima **Presentazione Multimediale**, destinata agli *operatori sanitari*, diventerà lo strumento guida nelle conferenze e nei seminari finalizzati ad ampliare, tra il personale medico, ambulatoriale e di medicina di base, la conoscenza della disinformazione presente su internet e la consapevolezza sulla validità delle vaccinazioni.

Una seconda **Presentazione Multimediale**, anch'essa da utilizzare in conferenze ed incontri pubblici, è finalizzata per diffondere ed esplicitare facilmente e direttamente le tematiche del progetto tra il *grande pubblico*.

Obiettivi

La prima Presentazione Multimediale (per gli operatori sanitari) ha lo scopo di:

- *analizzare i dati inesatti, i miti, le leggende e la disinformazione presenti sul web;*
- *fornire le indicazioni scientifiche sulle vaccinazioni;*
- *orientare sulle strategie di comunicazione.*

La seconda Presentazione Multimediale (per il grande pubblico) ha lo scopo di:

- *analizzare i dati inesatti, i miti, le leggende e la disinformazione presenti sul web;*
- *fornire le indicazioni scientifiche sulle vaccinazioni;*
- *convincere sull'affidabilità e sul valore delle politiche vaccinali.*

Elementi del progetto

A solo titolo esemplificativo si riportano i contenuti della prima Presentazione Multimediale, sinteticamente espressi dal seguente elenco.

- *Analisi dell'informazione vaccinale sui mass media e sul web.*
- *Analisi dei siti contro le vaccinazioni.*
- *Analisi delle leggende metropolitane sulle vaccinazioni.*
- *Analisi delle principali accuse pseudo-scientifiche alle vaccinazioni, in particolare su:*
 - *Autismo.*
 - *Morte in culla.*
 - *SLA.*
 - *Tumore.*
 - *Cancro.*
 - *Mancata protezione.*
 - *Danni generici.*
- *Analisi della percezione del rischio.*
- *Analisi sulle principali vaccinazioni disponibili:*
 - *Vaiolo.*
 - *Polio.*
 - *Epatite.*
 - *Tetano.*
 - *Difterite.*
 - *Morbillo.*
 - *Meningiti.*
 - *Varicella.*
- *Analisi scientifica delle reazioni avverse (ma anche in relazione ai benefici e agli eventuali danni dovuti alla mancata vaccinazione).*
- *Storia delle principali vaccinazioni in cui ci sono dati epidemiologici inoppugnabili; esempi di efficacia delle vaccinazioni.*
- *Studio delle forme comunicative e dei messaggi pro-vaccinazione.*

Videofilmati informativi

I videofilmati sono strumenti che indirizzano audiovisivamente gli spettatori che desiderano essere informati con semplicità e chiarezza. Si prevede la realizzazione di alcuni di questi supporti video, differenziati tra loro sull'estensione e sull'approfondimento delle tematiche oggetto del progetto.

Supporti informativi

Il progetto presuppone la necessità di studiare e realizzare graficamente (in modo coordinato) alcuni supporti cartacei, che saranno resi disponibili sul sito internet e, volendo, prodotti tipograficamente per le possibili finalità di una campagna mediatica e di divulgazione, i cui metodi, tempi e costi non sono oggetto di (e non sono stati previsti in) questa relazione.

Approfondimenti scientifici

Gli approfondimenti scientifici, articoli redatti funzionalmente per la consultazione mirata agli obiettivi del progetto, saranno stilati da un team di ricercatori e di specialisti medici.

Gli articoli sono destinati principalmente ad essere resi disponibili sul portale internet, ma riferimenti precisi ad essi si potranno avere anche nelle **Presentazioni Multimediali** e nei **Supporti informativi**.

Pianificazione

Il progetto si svilupperà nel biennio 2012-2013, con le seguenti possibili scadenze.

Istruzione e propedeutica del progetto	Giugno - dicembre 2012
Contenuti del portale internet	Dicembre 2012 - maggio 2013
Portale internet (progetto, sviluppo, test)	Novembre 2012 - maggio 2013
Caricamento dati, implementazione, collaudo, pubblicazione.	Febbraio - maggio 2013
Forum (predisposizione e attivazione nel portale internet)	Maggio - Giugno 2013
Articoli scientifici	Aprile - agosto 2013
Campagna di divulgazione per il sito internet	Maggio - giugno 2013
Presentazioni multimediali	Giugno - agosto 2013
Progetto supporti informativi	Luglio - ottobre 2013
Videofilmati informativi	Ottobre - dicembre 2013

Impegni	Giugno 2012	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio 2013	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Istruzione e propedeutica	■	■	■	■	■	■	■												
Contenuti del portale internet							■	■	■	■	■	■							
Portale internet (progetto, sviluppo, test)						■	■	■	■	■	■	■							
Portale internet (dati, pubblicazione)									■	■	■	■							
Portale internet - Forum											■	■	■						
Approfondimenti scientifici											■	■	■	■	■				
Campagna per il sito internet												■	■						
Presentazioni multimediali													■	■	■				
Progetto supporti informativi														■	■	■	■		
Videofilmati informativi																		■	■

LEGENDA IMPEGNI

■	Comitato scientifico
■	Agenzia web
■	Agenzia di comunicazione
■	Studio grafico A
■	Studio grafico B
■	Fornitore esterno

Risorse umane

- Comitato direttivo (direzione strategica).
- Comitato scientifico (analisi e sviluppo contenuti).
- Comitato esecutivo (ricerca, confronto e redazione contenuti e fonti).
- Agenzia di comunicazione (progettazione, coordinamento, supervisione).
- Studio grafico e agenzia web (progetto grafico, sviluppo web).
- Fornitori esterni (realizzazioni varie).

Responsabile del progetto

Antonio Ferro

Comitato direttivo

Paolo Bonanni

Paolo Castiglia

Antonio Ferro

Luciano Murrone

Andrea Siddu

Comitato scientifico

Chiara Azzari

Paolo Bonanni

Vincenzo Baldo

Paolo Castiglia

Giuseppe Ferrera

Antonio Ferro

Franco Giovanetti

Giancarlo Icardi

Walter Ricciardi

Ulrike Schmidleithner

Luigi Sudano